



## Agentes de la Innovación:

Se está produciendo un cambio significativo en el rol de los CIOs colocándolos en el centro de la acción. El éxito que han experimentado al asumir un rol más estratégico, está trayendo consigo un enfoque más ágil y que se acerca más a la innovación.

Logicalis Global CIO Survey 2018-2019

logicalis.com/closurvey2018

## Visión: el rol de los CIOs

Los CIOs están asumiendo un rol más estratégico como "agentes de la innovación"

### La foto ha cambiado drásticamente



La gestión del día a día de las TI se ha reducido considerablemente, permitiendo a los CIOs centrarse en la innovación estratégica.



54%

de los CIOs pasa al menos el 50% de su tiempo en la gestión del día a día de las TI



93%

emplea entre un 10% y un 50% de su tiempo en seguridad de la información



94%

emplea entre un 10% y un 50% de su tiempo en innovación

Los CIOs deben aún balancear innovación con prioridades estratégicas como seguridad de la información. Los criterios por los que se les evalúa así lo confirman.

Menos de dos tercios son evaluados por su éxito reduciendo los costes en IT. Al 50% se le está midiendo por su capacidad de innovación.



¿Han llegado a su fin los días de ceñirse a presupuestos ajustados?

La sugerencia de que los CIOs están ahora encontrando un equilibrio entre innovación y operaciones se confirma por el rango de actividades por los que se les está evaluando.



### Una mayor disposición a "externalizar" la gestión IT está demostrando ser una vía de posibilidades para los CIOs



Anatomía de la gestión IT.

Trabajar con proveedores externos de confianza para gestionar las áreas de TI fuera del núcleo logra que la administración diaria sea más eficiente a la vez que se mantiene la agilidad en el servicio.



22%

de IT está gestionado por proveedores externos.

### En detalle

- **Business Intelligence & Analytics**
- **Seguridad de la Información & GDPR**
- **Adopción de tecnologías emergentes**

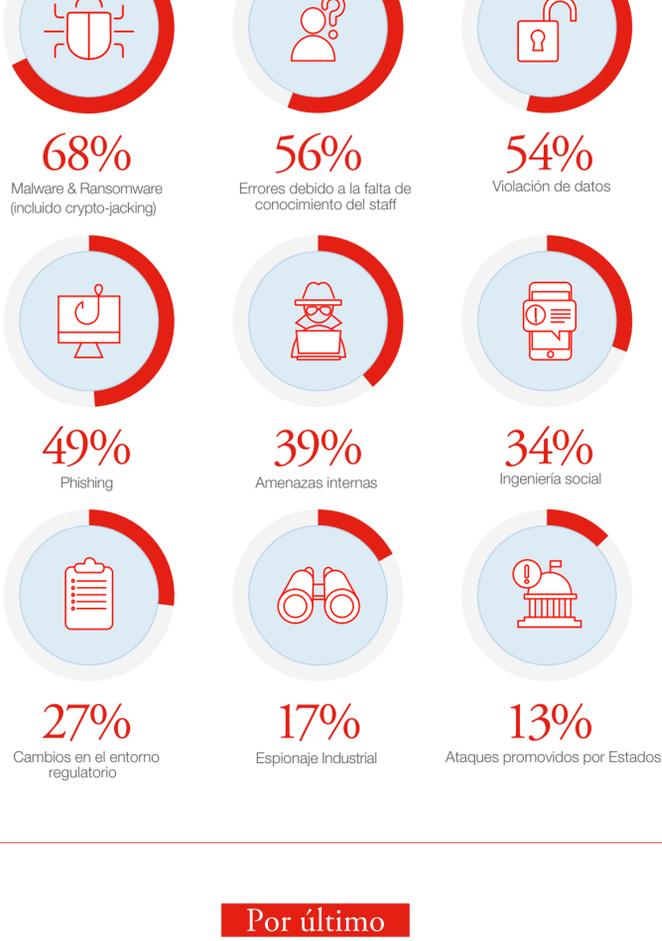
Los CIOs reportan cierto éxito generando beneficio empresarial a partir del business intelligence (BI) y analytics, pero se podría hacer mucho más.

Business area	Scored 4 or 5	Scored 5/5	Don't know
Departamento IT	36%	11%	15%
Finanzas & Operaciones	30%	9%	21%
Marketing & Ventas	29%	8%	24%
Customer service	29%	10%	21%
Information security & compliance	29%	8%	20%
Innovación en productos y servicios	23%	6%	24%

BI & analytics dentro de las organizaciones

### Analytics es clave para asegurar que las estrategias de seguridad sigan evolucionando...

Preguntamos a los CIOs sobre las principales amenazas a las que deben hacer frente



### Por último

“Vivimos tiempos emocionantes en los que los CIOs son agentes de la innovación y nosotros, con ellos, **arquitectos del cambio**”



Mark Rogers, Chief Executive Officer, Logicalis Group

Para conocer más nuestra visión acerca del negocio digital, y cómo lo desarrollamos, descargue nuestro Annual Review, contáctenos vía e-mail o visite [www.es.logicalis.com](http://www.es.logicalis.com).